

# アクションチェック

今日何をしたのか、イベントは何があったのかを記録してみましょう！

記録を残すことで、成果があるものと時間を使わなくていいものがはっきりしてきます。

日	曜日	季節イベント	自店舗イベント	自店舗アクション	モールイベント	モール店舗アクション
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

## アクションの振り返り

月間売上	アクセス数	転換率	客単価

売上件数 ÷ アクセス数

売上額 ÷ 売上件数

### 今月の売上が良かった日

日付	売上	アクセス	転換率	客単価	要因（予想）

売上が良かった要因の予想を記録します。

このデータで、売上アップのためのアクションが次回以降、実践と検証が可能になります。

